*agraria agroalimentare agroindustria | chimica, materiali e biotecnologie | costruzioni, ambiente e territorio | sistema moda | servizi per la sanità e l'assistenza sociale | corso operatore del benessere | agenzia formativa Regione Toscana IS0059 – ISO9001*

 **www.e-santoni.edu.it** e-mail: **piis003007@istruzione.it** PEC: **piis003007@pec.istruzione.it**

# PROGRAMMA SVOLTO DAL DOCENTE A.S. 2022/23

**Nome e cognome della docente**: Daniela Lalli

**Disciplina insegnata**: Economia aziendale

**Libro/i di testo in uso: "** Tecnica commerciale e bancaria e organizzazione aziendale per operatori del benessere. AA.VV **“**

**Classe e Sezione:** 2O

**Indirizzo di studio:** Operatrici del benessere, estetiste

**Titolo U.F.: ECAZ 2.1 e DIR 2.1 Durata: 22 ore**

**Titolo attività di riferimento: L’azienda, la sua organizzazione e le più comuni relazioni con l’esterno; Normativa regionale di settore e Decreto 81/2008**

Il sistema tributario: imposte, tasse, contributi.

L’IRPEF e L’IVA

La busta paga

Le funzioni aziendali, programmazione e previsione e il budget

Il break even point

Legge regionale e Regolamento attuativo in materia di estetica

Titoli abilitativi e sanzioni

Disciplina in materia di privacy

Nozioni generali di deontologia professionale

**Obiettivi minimi**

Conoscere e capire il sistema tributario e la normativa di base del settore

**Titolo U.F.: ECAZ 2.2 Durata: 11 ore**

**Titolo attività di riferimento: Il marketing**

Il marketing di settore.

Il marketing di prodotto e di servizio.

La segmentazione del mercato.

Il ciclo di vita del prodotto.

Le ricerche di mercato.

Indagini qualitative e quantitative

La statistica: i principali indici e grafici statistici

**Obiettivi minimi:**

Conoscere e capire l’importanza delle leve di marketing e delle indagini statistiche

**Titolo U.F.: ECAZ 2.3 Durata: 11 ore**

**Titolo attività di riferimento: La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore**

La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani commerciali comunali di settore.

**Obiettivi minimi:**

Conoscere e capire l’importanza delle attività della Camera di Commercio e dei piani commerciali comunali

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica**

*(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)*

 1. **Progetto** (indicare il nome del progetto): **Responsabilità sociale di impresa**

**Area** (indicare se Costituzione, Sviluppo sostenibile, cittadinanza digitale): **Sviluppo sostenibile**

Pisa li 30/05/2023 La docente Daniela Lalli

 Daniela Lalli